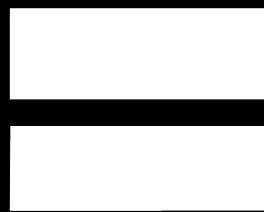


KORNMANN.
FOTOGRAFIE

PROFESSIONAL
SUSHI
IMAGING



AUGENSCHMAUS



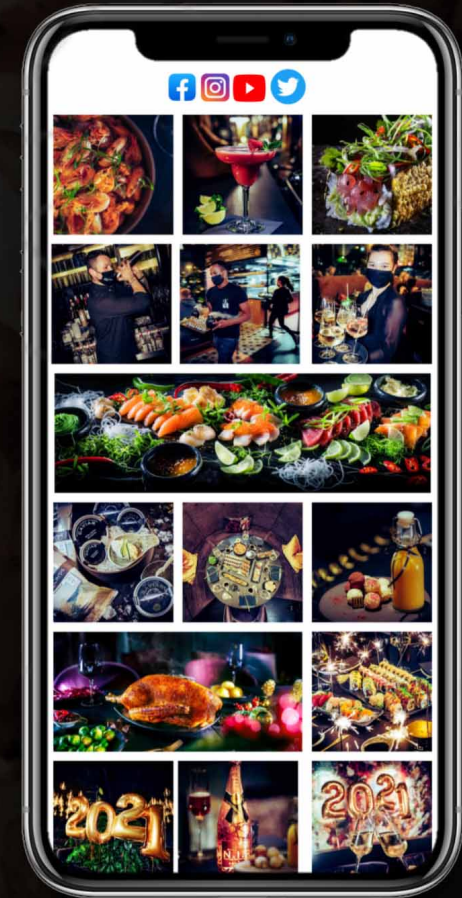
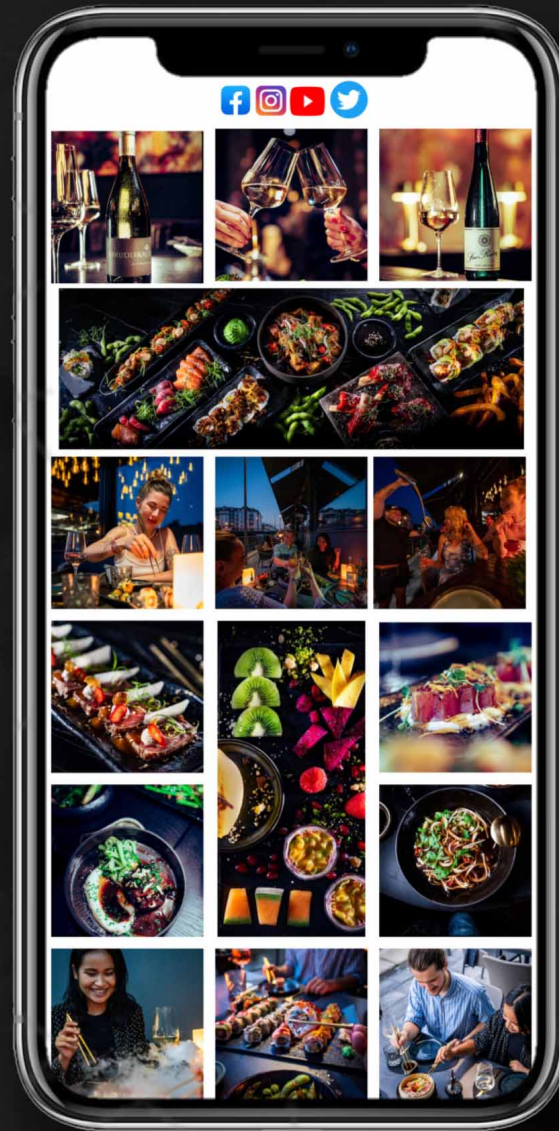
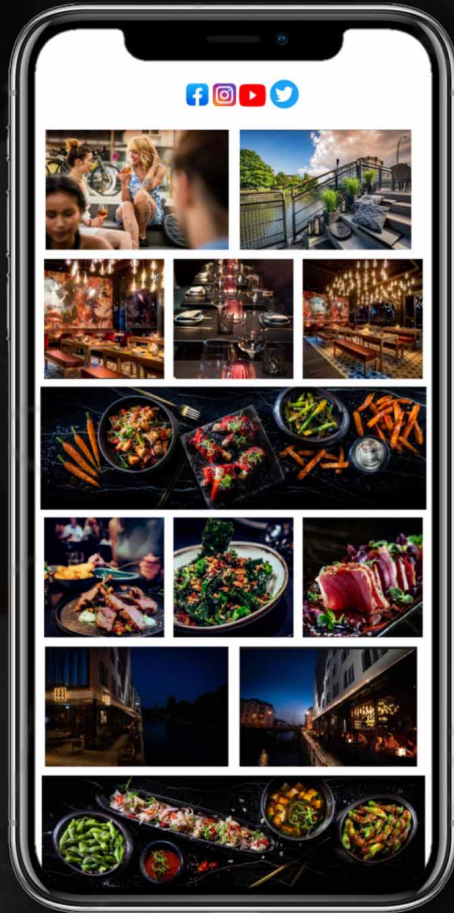
GAUMENSCHMAUS



RAUMWELTEN



SOCIAL MEDIA



- Speisekarte & Online-Shop Angebot fotografieren
- CI konforme Bildproduktion
- ästhetisches Foodstyling
- Bild- & Nutzungsrechte sind medial, räumlich und zeitlich unbegrenzt
- digitale Aufbereitung
- mobiles Studio

FOOD-FOTOGRAFIE

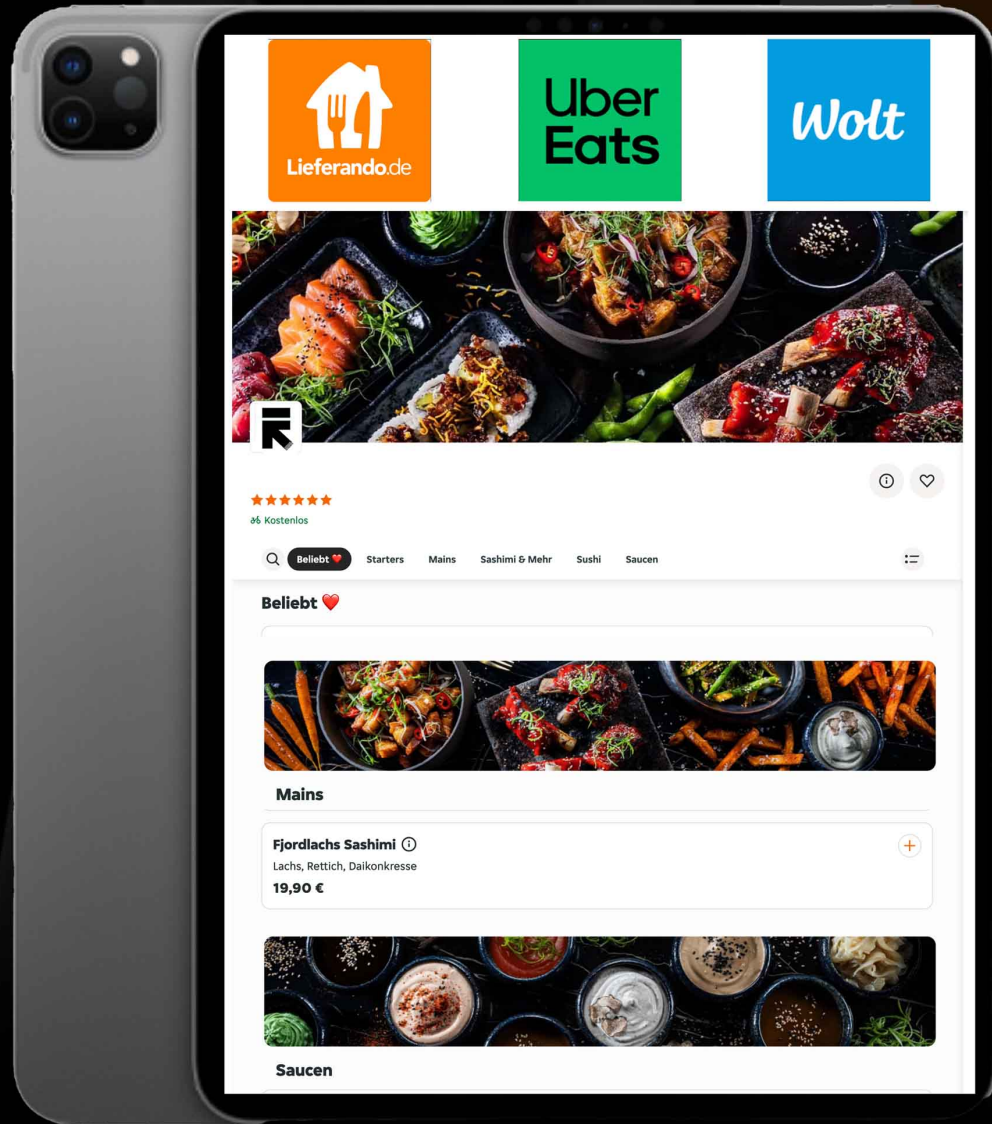
Food-Fotografie ist mehr als nur Bilder für Lebensmittel. Es ist ein großartiger Marketingschlüssel, der dazu beiträgt, den Umsatz und die Anzahl neuer Kunden zu steigern und sich von den Mitbewerbern abzuheben.

Nach unseren Kundenaussagen können die Umsätze nach Veröffentlichung der Bilder um bis zu **30%** in die Höhe gehen.



LIEFERDIENST?!

- Steigere die Sichtbarkeit in den Apps und das Verlangen deiner Kunden
- Erhöhe deine Bestellungen
- Verbessere deine Bewertungen
- Steigere die Kundenbindung
- Verstärke die Markenwahrnehmung
- Erziele höhere Preise
- Fördere Cross-Selling



Moin aus dem Herzen Hamburgs,

Die Kunst der Food-Fotografie hat mich verzaubert, weil ich es liebe, durch meine Bilder ein visuelles Geschmacksabenteuer zu kreieren. Ich möchte, dass meine Fotos inspirieren und das „Schmecken mit den Augen“ ermöglichen, indem sie die Essenz jedes Gerichts perfekt einfangen.

Mit zwanzig Jahren Erfahrung habe ich mich in diesem Bereich darauf spezialisiert, die Schönheit und die Details der Kulinarik mit Food- und Set-Styling hervorzuheben – vom körnigen Reiskorn, zum erfrischenden Tropfen auf dem Longdrinkglas, bis zum Dampf eines Gerichts. Jedes Bild erzählt eine eigene Geschichte und lässt die einzigartige Persönlichkeit der Speisen lebendig werden.

Im gemeinsamen Austausch stelle ich sicher, dass jedes Bild die gewünschte Emotion und Atmosphäre transportiert.





KORNHANN
FOTOGRAFIE

Moin aus dem Herzen Hamburgs,

ich bin Martin Weber, der CSO (Customer Success Officer) mit über zwanzig Jahren Erfahrung in der Gastronomie. Mein fundiertes Fachwissen im Bereich Online-Marketing, Vertrieb, Reputationsmanagement, Social Media und Customer Success erlaubt es mir, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, um das Kundenerlebnis zu intensivieren und damit auch den nachhaltigen Erfolg zu sichern.

Das Kundenwohl ist für mich nicht nur ein Job, sondern meine wahre Leidenschaft, die mir am Herzen liegt.

Meine umfassende Branchenkenntnis, gepaart mit Ralfs unglaublichem Blick fürs Detail, schafft die perfekte Synergie, um nicht nur beeindruckende Bilder für die Augen des Gastes/Kunden zu kreieren, sondern auch die Customer Journey durchweg positiv zu gestalten. Das Streben danach, das Markenimage mit visuellen Highlights und einem effektiveren Reputationsmanagement auf ein höheres Level zu heben, ist das Herzstück unserer Partnerschaft und unseres täglichen Schaffens.